

Beleidsplan

Stichting Welkom Energie

stichting

Welkom

energie

Datum: 18 september 2019

Versie: 1.0

Opsteller: J.J. Bakker c.s.

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Algemeen	4
Visie	4
Missie	4
Organisatie	5
Bestuur	5
Werknemers	5
Ondersteuning	5
Financiën	6
Balans	6
Jaarverslag	6
Begroting	6
Inkomsten	6
Doelstelling aanwending middelen	6
Marketing	7
Site: welkom-energie.org	7
Social media	7
Mediakit	7
Fondsenwerving	7
Activiteiten en projecten	8
Planning	8
Soorten activiteiten en projecten	8
Vorbereiding en uitvoering	8
Het werven van middelen	9
Commerciële activiteiten	9
Website	9
Netwerk	9

Inleiding

De maatschappij is aan het verharden. De beledigingen, pesterijen en bedreigingen via social media zorgen voor het ontsporen van onze leefomgeving. En daarbij vergeten we steeds meer mensen waardoor eenzaamheid een toenemend probleem is. Deze “vergeten mensen” kunnen wel wat steun gebruiken.

De Stichting Welkom Energie wil daar iets aan doen.

In de ogen van de stichting is iedereen welkom. Wij hebben respect voor elk mens, mening of gedachte. Wij zijn sociaal betrokken bij onze familie, vrienden en medeburgers. Wij willen het verschil maken en doen daar tastbaar iets mee. Want erbij horen en steun ondervinden op moeilijke momenten geeft ook energie.

De stichting is op 1 april 2019 formeel opgericht met als doel het stimuleren van tolerantie en verbinding in de maatschappij. De stichting wil dit bereiken door middel van awareness campagnes en sponsoring van activiteiten en projecten, zowel van de stichting zelf als van andere stichtingen/personen die dezelfde doelen nastreven. Op deze manier houden we een leefbare maatschappij en vergroten we onderling begrip, een en ander in de ruimste zin van het woord.

Dit beleidsplan heeft als doel om de taken en doelen van de stichting te omschrijven en vorm te geven aan de wijze waarop daar invulling aan gegeven wordt. De scope van het plan is een termijn van 3 jaar en wordt jaarlijks bijgesteld/bijgewerkt aan de hand van de voortgang en resultaten.

Algemeen

Visie

Iedereen is welkom! Dit statement staat voor het uitgangspunt of visie waarmee Stichting Welkom Energie zijn klanten en vrijwilligers behandelt, maar ook hoe we privé kijken naar de maatschappij om ons heen. We maken geen onderscheid naar ras, geslacht, religie of overtuiging en dragen graag een steentje bij aan een tolerantere maatschappij.

In de wereld om ons heen zijn veel kwetsbare mensen die door de maatschappij worden vergeten of genegeerd. Mensen die het verdienen om aandacht te krijgen en een hand op hun schouder willen voelen omdat ze niet vergeten zijn.

Stichting Welkom Energie heeft als doel het stimuleren van tolerantie en verbinding in de maatschappij. De stichting wil dit bereiken door middel van awareness campagnes en sponsoring van activiteiten en projecten, om een leefbare maatschappij te houden en onderling begrip te vergroten, een en ander in de ruimste zin van het woord. Dit kunnen projecten zijn die we zelf organiseren – denk bijvoorbeeld aan informatiebijeenkomsten met thematische presentaties en workshops – maar ook ondersteunen we (activiteiten van) organisaties die hetzelfde doel hebben.

Om deze projecten en activiteiten te bekostigen zamelt Stichting Welkom Energie de benodigde gelden in vanuit subsidies, fondsenwerving, giften en sponsoring zonder winstoogmerk. De organisatie wordt geleid door vrijwilligers.

De toekomstvisie van Stichting Welkom Energie is dat het initiatief een permanente beweging in gang zet die door een grote groep sponsors, donateurs en vrijwilligers wordt gedragen. Die permanente beweging leidt ertoe dat op de langere termijn de maatschappij leefbaarder wordt en wederzijds respect de norm is in plaats van de uitzondering.

Missie

Zoals in de visie aangegeven is de stichting opgericht om het stimuleren van tolerantie en verbinding in de maatschappij in de praktijk te brengen. Dit houdt in dat vanuit de stichting tenminste 4 keer per jaar activiteiten of projecten die deze visie realiseren worden georganiseerd danwel financieel ondersteund.

De wijze waarop de activiteiten en projecten worden georganiseerd is beschreven in het hoofdstuk Activiteiten en projecten.

Organisatie

Bestuur

De stichting kent een bestuur dat bestaat uit 3 leden:

- J.J. Bakker; voorzitter
- E.C.M. de Beule; penningmeester
- B.J.W. Eichhorn; secretaris

Het bestuur vervult onbezoldigd zijn functie ten dienste van de stichting.

Werknemers

De stichting heeft geen werknemers maar bouwt op vrijwilligers. Vooralsnog zijn deze vrijwilligers ook onbezoldigd.

Ondersteuning

De stichting wordt ondersteund door een breed netwerk aan vrijwilligers. De ondersteuning varieert van secretariële en organisatorische ondersteuning van het bestuur tot onderhouden van de website en social media content.

Financiën

Balans

De openingsbalans bedraagt 0.

Jaarverslag

Jaarlijks wordt een verslag opgesteld en gepubliceerd met daarin de jaarrekening van de stichting en een rapportage over de behaalde doelstellingen. De jaarrekening wordt in het bestuur vastgesteld waarna publicatie volgt bij de Kamer van Koophandel en op de website van de stichting.

Omdat de stichting onlangs is opgericht zijn deze stukken nog niet aanwezig.

Begroting

Inkomsten 2019:	10.000,- euro
Kosten stichting:	1.000,- euro
Kosten eigen activiteiten/projecten:	4.500,- euro
Kosten sponsoring initiatieven elders:	4.500,- euro

Inkomsten

Inkomsten worden slechts en alleen verworven uit subsidies, fondsenwerving, giften en sponsoring. Dit kan zowel van bedrijven of stichtingen als particulieren zijn. Maximaal 10% van de inkomsten zal worden aangewend om de overhead van de stichting te dekken.

Doelstelling aanwending middelen

Van de begrote inkomsten zal 4500 euro worden aangewend om de organisatie en uitvoering van eigen activiteiten en projecten te bekostigen.

Daarnaast zal 4500 euro van de begrote inkomsten worden gebruikt voor het financieel ondersteunen van projecten en/of activiteiten die door andere instellingen worden georganiseerd en aan de doelstelling van Stichting Welkom Energie bijdragen.

Indien de inkomsten hoger blijken te zijn dan benodigd voor de geplande activiteiten en projecten zal geprobeerd worden extra activiteiten te plannen, danwel extra projecten van andere instellingen financieel te ondersteunen. Alternatief zal het batig saldo worden gereserveerd op de balans voor activiteiten en projecten in het opvolgend jaar.

Marketing

Om die doelen te realiseren maken we in onze marketingmix gebruik van online media (site & social) en willen we via free publicity traditionele media (kranten, magazines, radio, tv) informeren. In samenwerking met partners kunnen we eigen evenementen verder uitwerken, maar eerst moeten we goed in kaart brengen hoe we dat zien, zowel inhoudelijk als productioneel (draaiboek) en zelfs commercieel.

Site: welkom-energie.org

Op de site is alle praktische en relevante informatie beschikbaar: van missie tot bestuur, van doneren tot agenda. Dit is ook een logische plek voor het laatste nieuws, videomateriaal van activiteiten en een blog van bestuursleden. Voor die persoonlijke column (die we ook delen op social media) zullen we per kwartaal de content bespreken en als nieuwsbrief laten uitgaan.

Als tegenprestatie voor financiële ondersteuning zullen we aan instellingen vragen op hun sites referrals/links te plaatsen die verwijzen naar Stichting Welkom Energie.

Social media

Voor het effectief inzetten van social media gebruiken we het netwerk van de oprichter en de bestuursleden van de stichting. Dat netwerk omvat de media en entertainment, betaald voetbal en de zakelijke wereld.

Mediakit

In 2019 zullen we een mediakit samenstellen ter ondersteuning van alle uitingen en de te organiseren activiteiten. Deze mediakit kan worden gepubliceerd op de website van de stichting en omvat onder andere:

- Persbericht
- Concept Interview
- Goede fotografie
- Logo
- Posters
- Flyers
- Digitale banners waarop mensen kunnen doneren
- Stoppers in bladen ('gratis advertenties' – in ruil voor interview, speciale lezersacties)

Fondsenwerving

Op de site, maar ook via social media en bij activiteiten of evenementen zullen we actief promoten dat het goede werk ook donateurs nodig heeft. Daarnaast zullen we een aantal andere opties benutten, denk aan een 'vrienden van...'-programma voor:

- zakelijke vrienden (Businessclubs/Bedrijven/Partners)
- particuliere vrienden (Vermogende personen die het verschil willen maken)

Vrienden kunnen ook sponsor zijn in drie varianten: goud, zilver, brons. Dat levert dan een aantal bruikbare benefits op voor de sponsors zoals logo op de site, mee op posters, MvO op eigen site promoten, deze activiteit wordt mede mogelijk gemaakt door... .

Activiteiten en projecten

Planning

Per maand wordt een overzicht gemaakt van de status van lopende / geplande activiteiten en projecten van de stichting. Ook wordt maandelijks een overzicht gemaakt van binnengekomen verzoeken tot financiële ondersteuning. Beide overzichten worden rondgestuurd aan en besproken in het bestuur.

Zo nodig wordt de planning van de eigen activiteiten en projecten bijgesteld. Uit de binnengekomen verzoeken wordt een selectie gemaakt en wordt een concept planning per kwartaal opgesteld. Deze kan op basis van inzichten en wijzigingen een andere invulling krijgen maar zo is er wel overzicht en kan bekeken worden welke funding daarvoor nodig is.

Soorten activiteiten en projecten

Bij het organiseren van activiteiten en projecten door de stichting zelf kan gedacht worden aan bijvoorbeeld maar niet limitatief

- awareness campagnes op social media
- informatiebijeenkomsten met thematische presentaties en workshops
- een voetbaltoernooitje voor een AZC
- sponsors van de energierekening van personen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken
- acties in samenwerking met andere stichtingen, zoals bijvoorbeeld de Voedselbank en Stichting Jarige Job

Voor financiële ondersteuning aan (activiteiten van) personen en stichtingen met dezelfde doelstelling is het van belang dat deze activiteiten passen binnen het budget en de planning van de stichting.

Vorbereiding en uitvoering

Verzoeken om financiële ondersteuning aan (activiteiten van) personen en stichtingen met dezelfde doelstelling worden op de volgende voorwaarden getoetst:

- de doelstelling van de organisatie moet volledig passen binnen die van de stichting: het stimuleren van tolerantie en verbinding in de maatschappij
- de activiteit levert een concrete bijdrage aan deze doelstelling
- het gevraagde budget en de planning passen binnen die van de stichting
- verzoeken voor ondersteuning worden tijdig aan de stichting gestuurd
- de activiteit vindt binnen 4 maanden na verlenen van budget plaats

Het werven van middelen

Zoals gezegd is de stichting volledig afhankelijk van subsidies, fondsenwerving, giften en sponsoring. Deze komen langs een aantal beoogde kanalen binnen. Een deel van de benodigde activiteiten is beschreven in het hoofdstuk Marketing, een verdere uitwerking vindt in dit hoofdstuk plaats.

Commerciële activiteiten

Bij activiteiten en evenementen zijn er vaak mensen die willen bijdragen aan de goede zaak van de stichting. Deze mensen wordt gevraagd hun donatie aan de stichting over te maken of partner/friend van de stichting te worden en een grotere dan wel terugkerende donatie te doen.

Het is ook denkbaar om merchandising met een boodschap te gaan verkopen. De boodschap is er een van verbinding en aandacht voor de vergeten mens in onze samenleving en de opbrengsten minus kosten komen ten goede aan de stichting.

Website

De website is geschikt gemaakt om donaties te ontvangen. Dat kan middels een iDeal betaling. Natuurlijk kunnen donateurs altijd direct een bankoverschrijving doen, de gegevens zijn allemaal op de site te vinden.

De website is ook voorbereid op het starten van een webshop.

Netwerk

Het bestuur en het netwerk daaromheen zullen zich hard maken om relaties te bewegen donateur te worden van de stichting of op een andere manier een bijdrage te leveren.